



Die Planungs-Checkliste für Ihr Online-Business

Die Online-Käufe nehmen zu, die Bedenken der User ab. Mit dieser Checkliste zeigen wir Ihnen auf, welche zentralen Elemente Sie bei der Planung im E-Commerce beachten müssen.

Vorabklärungen:

- Eignen sich Ihre Produkte für den Vertrieb über das Internet?
- Passt der Verkauf über das Internet zu Ihrem Unternehmen?
- Konkurrenzanalyse: Was und wie bieten Ihre Mitbewerber im Internet an?
- Ist die Zielgruppe im Internet definiert?
- Ist der Businessplan erstellt und sind die Termine bis zur Gewinnerwirtschaftung gesetzt?
- Sind die personellen Kapazitäten für den Online-Shop verfügbar?

Web-Shop:

- Ist bereits eine Webseite vorhanden?
- Muss eine neue Web-Domain bestimmt bzw. registriert werden? (www.xy.ch)
- Ist ein Webhosting-Partner bestimmt und der Vertrag unterzeichnet?
- Steht eine Software für Ihre Shop-Anforderungen zur Verfügung? (Standardsoftware)
- Ist eine Agentur für die Umsetzung ausgewählt? (Individuallösungen)
- Sind Produktbeschreibungen, Bilder und Preise strukturiert vorhanden?

Zahlungsabwicklung:

- Sind die Zahlungsmittel bestimmt (Visa, MasterCard u.a.)?
- Ist ein Payment Service Provider (PSP) bestimmt und der Vertrag unterzeichnet? (Saferpay)
- Verfügt der PSP über maximale Sicherheitsmassnahmen und ist er PCI-zertifiziert?
- Sind die Akzeptanzverträge mit den Zahlungsmittel-Anbietern abgeschlossen?
- Sind Bank- und Postkonto (bei Postcard als Zahlungsmittel) eingerichtet?

Logistik:

- Ist die Logistik und der Versand geregelt?
- Gliedert sich der Online-Shop in die bestehenden Unternehmensabläufe ein?

Marketing/Recht:

- Sind Marketing-Massnahmen für das Internet-Angebot geplant und werden die Synergien mit den klassischen Werbemassnahmen genutzt?
- Sind Optimierungen für die Suchmaschinen-Indexierung umgesetzt?
- Sind die rechtlichen Auflagen erfüllt (Impressum, AGB usw.)?



Empfehlung Ansprechpartner

Domain-Registrierung

Die Registrierungsstellen für Domain-Namen für .ch/.li Domains: SWITCH
Postfach, CH-8021 Zürich
www.switch.ch

für .com Domains: Network Solutions
www.networksolutions.com

für .de Domains: DENIC Domain Verwaltungs- und Betriebsgesellschaft eG
Kaiserstrasse 75–77, DE-60329 Frankfurt am Main
www.denic.de

Webagenturen

Webagenturen betreuen Sie in allen oder auch nur einzelnen Phasen eines E-Commerce-Projektes – von der Beratung, Konzeption und dem Design bis zur technischen Implementierung und Freischaltung.

Eine Übersicht verschiedener Anbieter finden Sie unter:
www.saferpay.com

Shop-Systeme

Die Shop-System-Anbieter stellen Standard-Shop-Software zur Verfügung. Eine Übersicht verschiedener Anbieter finden Sie unter:
www.saferpay.com

Payment Service Provider (PSP)

Das virtuelle Zahlungsterminal von Saferpay kann einfach und schnell in jede Shop-Lösung integriert werden. Das E-Payment-System bietet alles, was Sie für Ihren Zahlungsverkehr brauchen. Sie können damit eine Vielzahl von Zahlungsmitteln verarbeiten.

Saferpay
SIX Card Solutions AG
Hardturmstrasse 201, Postfach
CH-8021 Zürich
T +41 (0)848 66 4444
sales@saferpay.com

Saferpay
SIX Card Solutions Deutschland GmbH
Bornbarch 9
DE-22848 Norderstedt
T +49 40 325 967 260
sales@saferpay.com

Zahlungsabwicklung

Der Acquirer ermöglicht Ihnen die Akzeptanz von verschiedenen Zahlungsmitteln. Sicherheit ist ein wichtiges Kriterium für die richtige Wahl.

SIX Multipay AG
Hardturmstrasse 201, Postfach
CH-8021 Zürich
T +41 (0)44 832 9030
www.six-multipay.com

Kurz-Glossar

Acquirer

Ein Acquirer, zum Beispiel SIX Multipay, ist der Kartenverarbeiter und Vertragspartner des Händlers und bietet somit die Möglichkeit, Kredit- und Debitkarten als Zahlungsmittel am Verkaufspunkt zu akzeptieren.

E-Commerce

E-Commerce bezeichnet alle Formen von Handel, Dienstleistungen und dem dazugehörigen Zahlungsverkehr auf elektronischer Basis (Internet).

Payment Service Provider (PSP)

Payment Service Provider haben sich auf die Zahlungsabwicklung für Online-Shops spezialisiert und ermöglichen die Integration einer Online-Zahlung (Kredit-, Debitkarten, ClickandBuy u.a.) in den Internet-Auftritt. Sie übernehmen so die Bindegliedfunktion zwischen dem Händler und dem Acquirer.

Web-Domain

Die Web-Domains (Domain Name System DNS) ermöglichen die Benutzung von Domain-Namen anstelle der IP-Adressen in der Internet-Browser-Adresse. So sind Webseiten nicht nur via IP-Adresse, sondern auch über den Domain-Namen, z. B. www.saferpay.ch, erreichbar. Domain-Namen müssen eindeutig sein.