



# ePayment: Dominanz Kreditkarte

## Kreditkartenabwicklung

Die Kreditkarte hat sich im eCommerce als dominantes Zahlungsmittel festgesetzt. Knapp 75% aller Umsätze werden weltweit über Kreditkarten abgewickelt. Auch in Deutschland nimmt der Anteil der Kreditkartenumsätze stetig zu.

## Warum der Handel von der Kreditkartenakzeptanz profitiert

Die Durchschnittsbons & Warenkörbe bei Kreditkartenzahlungen sind deutlich höher, als die Bons & Warenkörbe bei anderen Zahlarten. Das liegt zum einen natürlich daran, dass der Endkunde ein Zahlungsziel erhält, zum anderen an der einfachen und sicheren Abwicklung. Zusätzlich gibt es alleine in Deutschland rund 24 Millionen Kreditkarten. Der Endkunde hat bei der Kreditkartenzahlung ein „easy shopping“ Gefühl, denn es sind keine Anmeldungen, Registrierungen oder sonstigen Prozesse notwendig, bei denen oftmals sensible Daten an unbekannte

Geschäftspartner freigegeben werden müssen oder auf die Zusendung eines individuellen Passwortes gewartet werden muss. Klicken, shoppen, fertig! Uns berichten Partner von Umsatzzuwächsen von bis zu 30% seit Einführung der Kreditkartenzahlung – und dieser Mehrumsatz zahlt sich auch für den Händler aus.

## Verified by Visa und MasterCard Secure Code – braucht das der Handel?

Aus unserer Sicht ja. Die Aufschaltung und laufende Nutzung dieser Sicherheitsverfahren kostet meist eine Gebühr, diese amortisiert sich jedoch schnell durch Endkunden, die in diesem Verfahren sicherer und dadurch auch mehr einkaufen. Ergänzend profitiert der Händler, denn durch den Einsatz dieser Verfahren wird das Chargeback Risiko (Rückgabe einer Kreditkartenzahlung

wegen „nicht durchgeführter Transaktion“ / Widerspruch) deutlich reduziert. Ein Sicherheitsaspekt ist, dass die Prüfziffer, die sich auf der Rückseite der Kreditkarte befindet, angegeben werden muss. Ein anderer Aspekt ist, dass der Endkunde die Kreditkartenzahlungen durch ein individuelles Passwort absichern kann. **Gehen Sie davon aus, dass Ihre Kunden dieses mehr an Sicherheit in Ihrem Shop zu schätzen wissen.**

Ein Rechenbeispiel macht es deutlich: 5.000 Kreditkartenzahlungen pro Jahr mit einem Durchschnittsbons von 65,00 € ergeben 325.000 € Umsatz. Bei einer durchschnittlichen Chargeback Quote von 0,3% werden somit 15 Transaktionen zurück gegeben. Von 15 Transaktionen sind 7 Stück mit dem Hinweis „nicht durchgeführte Transaktion“ (Widerspruch) versehen. Das ist ein Gesamtausfall von 975,00 € - bei Nutzung der Sicherheitsverfahren hätte sich der Ausfall für den Händler um 455,00 € reduziert.

## Das DZB Cash ePayment Modell

DZB Cash bietet seit Mitte März 2010 eine eigene ePayment Plattform an. Über eine ePayment Plattform können internetbasierte Zahlungen abgewickelt werden. Aufgrund der Dominanz der Kreditkarte erhalten Sie bei DZB Cash in einem Paketpreis:



- ✓ die unbefristete Lizenz für die ePayment Plattform Saferpay
- ✓ die kostenfreie Aufschaltung von 4 Zahlungsmitteln (2x Kreditkarte, giro pay, ELV oder Pay Pal)
- ✓ die kostenfreie Nutzung „Verified by Visa“ und „MasterCard Secure Code“ im 1. Jahr
- ✓ inklusive Saferpay Backoffice
- ✓ inklusive Risikomanagement Modul
- ✓ inklusive Transaktionspaket 100

## **Kontakt:**